

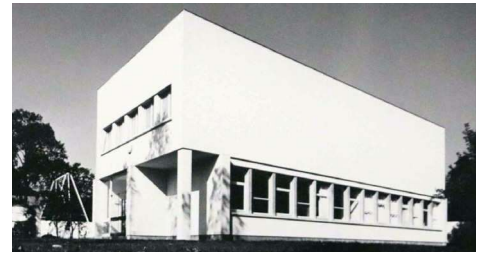
LE 07.07.22 QUOTIDIEN DE L'ART

JEUDI



PATRIMOINE

Au palais de Monaco, des fresques Renaissance ressuscitées



ATELIERS D'ARTISTES

Renouveau pour Vasarely à Annet-sur-Marne

SITEM

Imki et Neographic Digital, lauréats du start-up contest

VENTES PUBLIQUES

Rapport du CVV : en 2021, la France dépasse 4 milliards

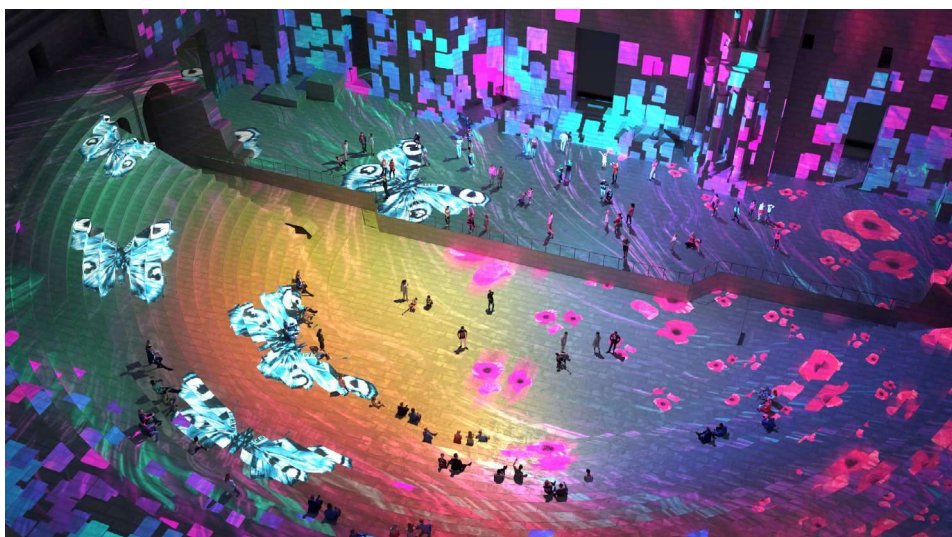
AUSTRALIE

Sydney célèbre l'art des premières nations

SITEM


Imki et Neographic Digital, lauréats du start-up contest

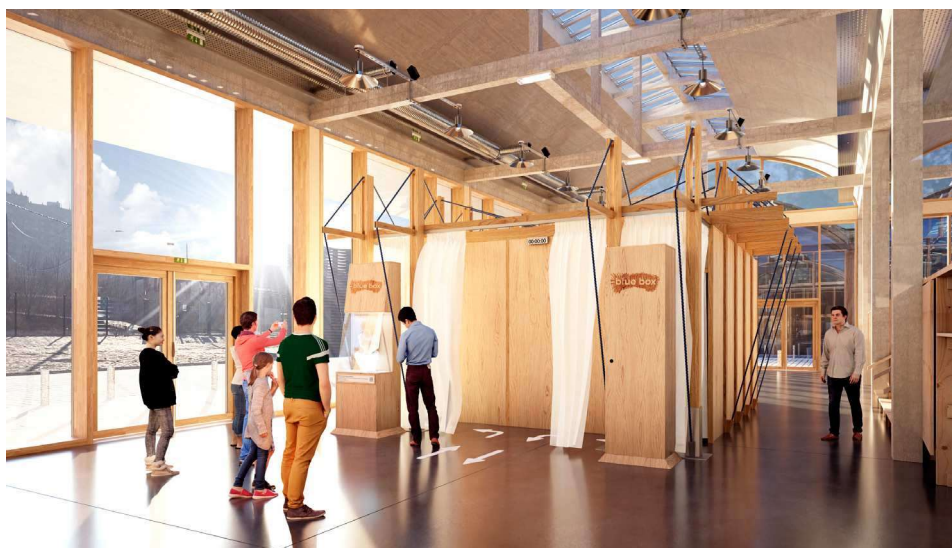
Créé par Museumexperts en 2017, le start-up Contest du salon international des musées, des lieux de culture et du tourisme (SITEM) a choisi de récompenser deux start-up lors de l'édition 2022, tenue la semaine dernière : Neographic Digital et Imki. Cette dernière travaille à la « démocratisation de l'accès aux projections immersives grâce à l'intelligence artificielle », explique Frédéric Rose, dirigeant et fondateur de la start-up. L'objectif : « permettre à l'ensemble des acteurs culturels, nationaux, régionaux et internationaux



de développer ces nouveaux médias plus facilement et proposer ainsi de nouvelles expériences à leurs publics ». Chez Neographic Digital, c'est la plateforme nomade éco-conçue de diffusion d'expositions immersives Blue Box qui

a particulièrement retenu l'attention. Chaque lauréat disposera gratuitement pour l'édition suivante du SITEM d'un stand de 3 m² et de la possibilité d'y tenir un atelier. Deux autres start-up, LaCollection qui s'est rapidement fait un nom dans les NFT en nouant un accord d'exclusivité pour cinq ans avec le British Museum et X&Immersion qui développe des solutions pour les studios de jeux vidéo grâce à des procédés d'intelligence artificielle, ont quant à elles reçu des mentions spéciales du jury, à titre honorifique.

MARINE VAZZOLER
 sitem.fr



En haut : Imki, startup Deeptech qui développe des Intelligences Artificielles Génératives.
 © Imki.

À gauche : Neographic Digital, Blue Box, plateforme nomade éco-conçue de diffusion d'expositions immersives.
 © Neographic Digital.

LE QUOTIDIEN DE L'ART

LE PREMIER QUOTIDIEN NUMÉRIQUE DU MONDE DE L'ART

le Quotidien du lundi au jeudi
 l'Hebdo chaque vendredi



VOTRE ABONNEMENT ANNUEL

260 €

pour les professionnels
 (jusqu'à 5 accès)

159 €

pour les particuliers

ABONNEZ-VOUS SUR www.lequotidiendelart.com