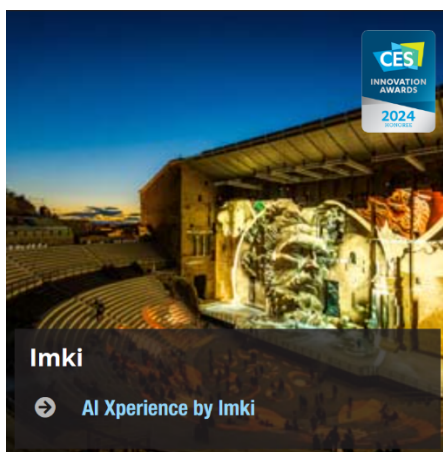




Information Presse  
20 novembre 2023

## CES® 2024 – LAS VEGAS IMKI RÉCOMPENSÉE PAR UN *INNOVATION AWARDS HONOREE*

Dans le cadre du CES (Consumer Electronic Show) de Las Vegas, IMKI, start-up spécialisée dans la conception et le développement d'Intelligences Artificielles Génératives sur mesure vient d'être récompensée par un innovation awards dans la catégorie *Content & Entertainment* pour son offre *AI Xperience by Imki*. Celle-ci s'appuie sur le spectacle L'Odyssée sonore du Théâtre antique d'Orange conçu par Museum Manufactory. C'est tout particulièrement le système audiovisuel immersif et interactif alimenté par Intelligence artificielle d'IMKI et par un moteur de jeu vidéo qui est mis aujourd'hui à l'honneur par les organisateurs du plus grand salon des dernières innovations technologiques mondiales.



### AI X-perience by Imki

Expérience audiovisuelle immersive et interactive

**AI X-perience by Imki est un système audiovisuel immersif et interactif offrant un son dynamique en 3D (binaural) grâce à un suivi précis et à faible latence de la tête en translation et en rotation pour les espaces et/ou salles de grande taille.**

**Le mapping vidéo est alimenté par un moteur de jeu vidéo permettant au visiteur de s'immerger collectivement dans un monde virtuel sans casque VR encombrant.**

Les créations visuelles du mapping vidéo sont entièrement conçues par **intelligence artificielle générative** permettant la génération rapide de contenus immersifs avec une **créativité** et une **interactivité** inégalées, ainsi qu'un **renouvellement** rapide et personnalisable.



## CES INNOVATION AWARDS : CONCOURS INTERNATIONAL RECOMPENSANT LES MEILLEURES INNOVATIONS INTERNATIONALES DE L'ANNEE

Les CES Innovation Awards sont un concours annuel qui récompense la conception et l'ingénierie exceptionnelles des produits technologiques grand public dans 29 catégories de produits et distingue les mieux notés dans chacune d'entre elles.



Chaque année, un panel indépendant de juges experts de l'industrie, comprenant des membres des médias, des concepteurs et des ingénieurs, examine et note les soumissions en fonction de l'innovation, de la fonctionnalité, de l'esthétique et de la conception. Ceux qui sont les mieux notés dans toutes les catégories reçoivent la désignation Best of Innovation.

Plus d'infos sur : <https://www.ces.tech/innovation-awards/honorees.aspx>

## IMKI VALORISE LE PATRIMOINE DE MARQUE EN CREATANT DES OUTILS GENERATIFS D'AIDE A LA CREATION SUR MESURE

Après avoir développé **L'Odyssée Sonore**, projection visuelle et sonore immersive et interactive, la start-up alsacienne ambitionne de devenir LA référence des IA Génératives d'ici 5 ans. IMKI souhaite désormais déployer son offre innovante et proposer **la brique technologique incontournable** aux entreprises pour **démultiplier leur puissance créative** et **augmenter leur productivité**.

L'objectif ? **Démultiplier les capacités créatives et sanctuariser les ADN artistiques des entreprises.**

« *Que ce soit dans les Loisirs ou dans la Culture, l'Intelligence Artificielle peut explorer tous les secteurs dont le cœur de processus de création est le dessin. IMKI ouvre ainsi tous les champs des possibles à de nombreuses entreprises qui souhaitent repousser les limites des contenus créatifs* » déclare **Frédéric Rose, Dirigeant et Fondateur d'Imki.**

### A propos de Museum Manufactory

**Museum Manufactory** cumule plus de 25 années d'expérience dans la création d'espaces d'exposition innovants, en concevant et scénographiant des expositions innovantes en France et à l'international depuis 2004.

### A propos d'Imki

Créée en octobre 2020 à Strasbourg par Frédéric Rose, **Imki** est une start-up spécialisée dans la **création d'Intelligence Artificielle sur mesure** pour le Luxe et la Culture. Elle valorise le patrimoine des marques en créant des outils d'IA génératifs puissants et personnalisés.

IMKI | Augmented Creativity



#### **Prix et distinctions :**

- **CES 2024 Innovation Awards Honoree**
- Classée deeptech par **Bpifrance**
- Nomination au concours d'Innovation **i-Lab 2020**
- Lauréat du programme **Horizon Europe « PERCEIVE »**
- Prix de l'innovation technologique **Sitem 2022**

#### **A propos du Théâtre Antique d'Orange**

Le Théâtre Antique d'Orange, monument hors norme, est depuis 2000 ans à la pointe de l'innovation. À la manière d'Ulysse dans l'Odyssée d'Homère, le Théâtre Antique propose depuis le 1<sup>er</sup> mai 2023 une expérience inédite au cœur de la mythologie antique, le premier mapping vidéo au monde entièrement généré par IA. Il a été conçu en collaboration par Museum Manufactory et Imki pour Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique.

Plus d'infos sur : <https://www.odyssee-sonore.com/>

#### **Contacts Presse**

Agence Profile

Jennifer Loison | +33 (0)1 56 26 72 12 | [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

Shérazade El Houari | +33(0)1 56 26 72 03 | [selhouari@agence-profile.com](mailto:selhouari@agence-profile.com)

Imki | Marie Lathoud | Directrice Marketing | +33 (0) 7 86 24 99 59 | [m.lathoud@imki.tech](mailto:m.lathoud@imki.tech)